DÉROULÉ et LIVRABLES

édition **2025**

Plongez dans l'**aventure Revo Game 2025** !

Vous dirigez une **TPE**, **PME** ou **startup** de la **région Auvergne-Rhône-Alpes** et vous avez **besoin** de développer un **site internet** et un **outil métier sur mesure** pour accompagner votre croissance ?

Le Revo Game 2025 est votre opportunité de **transformer votre projet en réalité** !

DÉROULÉ DU CONCOURS

01 Présélection

- Ouverture des candidatures : **04 février 2025**.
- Clôture des candidatures : **11 mars 2025**.
- Annonce des 10 participants retenus : **21 mars 2025**.

02 Pitch Day - L'épreuve finale !

- Date : **17 avril 2025**.
- Chaque participant dispose de **20 minutes** pour **présenter son projet**, suivies de **10 minutes** de **questions/réponses** avec le jury (30 minutes au total).

03 Annonce du lauréat

- Date : **22 avril 2025**.
- **Newsletter officielle** annonçant les gagnants.
- **Visio de debriefing** avec chaque participant.

LIVRABLES DEMANDÉS

Un dossier clair et impactant en PDF à préparer
et à déposer sur : **revo-game.fr**

01 Page de couverture

- **Nom** de l'**entreprise** et **logo**.
- **Nom du besoin** (exemple : « développement d'un ERP et d'un site e-commerce »).
- **Contact** principal (nom, e-mail, téléphone).
- Mention : "**Revo Game 2025**".

02 Executive Summary

- Une **présentation rapide** du concept de votre entité.
- Une **description concise** de votre projet :
  En quoi consiste-t-il ? / Quel problème résout-il ? / Quel objectif principal voulez-vous atteindre ?

03 Présentation de l'entreprise

- **Activité principale** : Secteur, produits/services, cible.
- **Chiffres clés** : Taille de l'équipe, clients, ou tout autre KPI marquants.
- **Vision ou mission** : Quelles valeurs défendez-vous ?

04 Votre solution

- **Description** : En quoi consiste techniquement et fonctionnellement votre projet ou solution ?
- **Innovation** : Qu'est-ce qui vous distingue ?

05 Business Model

- **Typologie de chiffre d'affaires** :
  Comment générez-vous des revenus ?
- **Clients cibles** : Quels sont vos acheteurs, utilisateurs, consommateurs et prescripteurs que vous souhaitez toucher ?
- **Avantage comparatif** : Quels sont vos valeurs ajoutées face à vos concurrents ?

06 Impact attendu

- Quels sont vos **besoins spécifiques** et **comment Revolucy peut vous accompagner** ?
- Quelles sont vos **perspectives d'évolution** de votre chiffre d'affaires ou d'optimisation de vos process grâce à l'accompagnement de Revolucy ?
- Vos **ambitions** ou **objectifs** précis **à long terme**.

LES DATES CLÉS

Début des candidatures :
04 février 2025

Clôture des candidatures :
11 mars 2025

Participants retenus :
21 mars 2025

Pitch Day :
17 avril 2025

Annonce des **lauréats** :
22 avril 2025

STIMULEZ VOTRE CROISSANCE
par le **développement d'outils sur mesure avec Revolucy** !